

Sprawozdanie merytoryczne Fundacji Zdrowe Miasto za rok 2024

Fundacja Zdrowe Miasto:

KRS: 0000576858 | REGON: 362556116 | NIP: 9662099692

Adres: ul. Zielona 2/27, 16-030 Ciasne

WWW: www.zdrowemiasto.org | E-mail: biuro@zdrowemiasto.org

Osoba do kontaktu: Daniel Chomicki – Prezes Fundacji

Okres sprawozdawczy: 01.01.2024 – 31.12.2024

Data sporządzenia: 31.03.2025

1. Informacje o Fundacji

1.1 Misja i cele

Fundacja Zdrowe Miasto to organizacja pozarządowa działająca na rzecz zdrowia psychicznego, profilaktyki zdrowotnej i rozwoju społecznego mieszkańców regionu podlaskiego. Jej misją jest tworzenie przestrzeni dla edukacji, dialogu społecznego i współpracy międzypokoleniowej, w której każdy człowiek może dbać o swoje zdrowie, dobrostan i rozwój osobisty.

Fundacja od 2015 roku realizuje działania w obszarze promocji zdrowia fizycznego i psychicznego, edukacji obywatelskiej, aktywizacji seniorów i młodzieży, rozwoju wolontariatu oraz budowania lokalnych wspólnot opartych na empatii i współpracy. Główne cele statutowe obejmują:

- upowszechnianie wiedzy o zdrowiu psychicznym, emocjonalnym i społecznym,
- promowanie profilaktyki zdrowotnej i prozdrowotnego stylu życia,
- przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i cyfrowemu,
- rozwijanie aktywności obywatelskiej i postaw prospołecznych,
- wspieranie seniorów, osób z niepełnosprawnościami i osób w kryzysie psychicznym,
- integrowanie społeczności lokalnych poprzez edukację i działania kulturalne
- rozwój wolontariatu i integracji międzypokoleniowej.

1.2 Organy Fundacji

Zarząd w 2024 r.: Daniel Chomicki

1.3 Zespół i wolontariat

W 2024 roku Fundacja zatrudniała pięć osób na umowę o pracę. Zespół tworzyli:

- **Daniel Chomicki** – zarządzanie wieloetapowymi inwestycjami, koordynacja interesariuszy, budżety wysokiej wartości, rozwój programów edukacyjnych i społecznych, wdrażanie innowacji w rozwoju lokalnym, reprezentacja instytucjonalna.
- **Anna Czackowska** – koordynatorka projektów i specjalistka ds. Szkoleń, odpowiedzialna za organizację i prowadzenie akcji profilaktycznych, przygotowywanie i rozliczanie projektów krajowych i międzynarodowych,
- **Karolina Gowinowicz** – specjalisty ds. Doskonalenia Organizacji, odpowiadając za optymalizację procesów wewnętrznych, budowanie i wdrażanie nowych procedur oraz zwiększanie efektywności organizacyjnej. Wspiera realizację projektów poprzez udział w działaniach administracyjnych, finansowych i proceduralnych, przyczyniając się do sprawnej realizacji przedsięwzięć statutowych i inwestycyjnych Fundacji.
- **Andrzej Kiszycki** - analityk finansowy, odpowiedzialny za analizę kosztów i przychodów realizowanych projektów oraz modelowanie budżetów, zapewniając ich spójność z harmonogramami działań i wymogami grantodawców, przygotowywanie zestawień oraz raportów finansowych.
- **Ewa Chomczyk** - pracownik ds. Biurowych, odpowiedzialna za organizację pracy biura, komunikację z interesariuszami, dbałość o sprawny obieg informacji.

Fundacja współpracowała również z 20 wolontariuszami, którzy przepracowali łącznie około 1200 godzin pracy społecznej. Wolontariusze aktywnie wspierali organizację wydarzeń prozdrowotnych, warsztatów oraz kampanii społecznych, a także pomagali w działaniach komunikacyjnych i promocyjnych Fundacji. Kluczowe obszary ich zaangażowania obejmowały **cyfryzację seniorów**, **promocję zdrowia psychicznego** oraz **edukację społeczną**, co przyczyniło się do zwiększenia zasięgu działań Fundacji i wzmocnienia efektów jej projektów.

2. Najważniejsze działania i projekty w 2024

W 2024 roku Fundacja **Zdrowe Miasto** kontynuowała działalność na rzecz promocji zdrowia psychicznego, profilaktyki zdrowotnej, aktywizacji seniorów oraz rozwoju kompetencji społecznych i cyfrowych mieszkańców województwa podlaskiego. Działania koncentrowały się na edukacji prozdrowotnej, wzmacnianiu odporności psychicznej, rozwoju wolontariatu i budowaniu partnerstw międzysektorowych.

2.1 „Zdrowie w Głowie” – cykl wykładów i spotkań (edycja 2024)

Projekt realizowany był w maju 2024 roku i obejmował cykl spotkań, wykładów i konsultacji poświęconych zdrowiu psychicznemu młodzieży, dorosłych i rodzin. W wydarzeniach uczestniczyło łącznie **ponad 300 osób**, a kampania online dotarła do około **5 000 odbiorców**.

Celem inicjatywy było zwiększenie świadomości społecznej w zakresie profilaktyki stresu, depresji i zaburzeń emocjonalnych. Wydarzenia odbywały się m.in. 18 i 29 maja w Białymstoku oraz w ośrodkach partnerskich. W ramach projektu, którego partnerem strategicznym był **Podlaski Oddział Wojewódzki NFZ**, zorganizowano konsultacje z ekspertami, badania ankietowe i kampanię edukacyjną w mediach społecznościowych.

2.2 „Miesiąc Zdrowia – Jak o nie dbać” (kampania profilaktyczna)

Kampania realizowana w 2024 roku promowała holistyczne podejście do zdrowia fizycznego i psychicznego, zachęcając mieszkańców regionu do regularnych badań profilaktycznych, aktywności fizycznej oraz dbania o równowagę emocjonalną. Program obejmował cztery główne bloki tematyczne: profilaktykę stresu, aktywność fizyczną, zdrowe odżywianie i zdrowie psychiczne. Działania prowadzone były w formie kampanii medialnych, konsultacji z ekspertami oraz wydarzeń lokalnych, realizowanych we współpracy z Podlaskim Oddziałem NFZ, jednostkami samorządowymi i partnerami medialnymi. Kampania przyczyniła się do wzrostu świadomości prozdrowotnej mieszkańców i popularyzacji profilaktyki jako kluczowego elementu troski o dobrostan fizyczny i psychiczny.

2.3 „Wyroluj czerniaka – badaj znamiona”

Projekt realizowany w 2024 roku miał charakter edukacyjno-profilaktyczny i dotyczył profilaktyki nowotworów skóry. W ramach projektu przeprowadzono konsultacje dermatologiczne, akcje badań znamion oraz kampanię informacyjną w mediach. Przebadano **ponad 150 osób**, a materiały edukacyjne rozpowszechniono wśród około **4 000 odbiorców**. Celem działań było zwiększenie świadomości mieszkańców województwa podlaskiego w zakresie wczesnego wykrywania zmian skórnych oraz rozwijanie świadomości zdrowotnej i odpowiedzialności za własne zdrowie psychiczne.

2.4 „Rozwój kompetencji cyfrowych – Supraśl i powiat białostocki”

Projekt realizowany był w ramach programu **Aktywni+** finansowanego przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. Jego celem było przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu i społecznemu osób starszych oraz wzmocnienie ich dobrostanu psychicznego poprzez edukację cyfrową. Projekt wspierał aktywne starzenie się przygotowując uczestników do korzystania z usług online (w tym przyszłych form e-terapii). W projekcie uczestniczyło 250 seniorów z gminy Supraśl i powiatu białostockiego, którzy wzięli udział w warsztatach dotyczących e-usług publicznych, bezpieczeństwa w sieci oraz komunikacji online. Działania obejmowały również indywidualne wsparcie uczestników w ramach **Akademii Cyfrowego Seniora**. Projekt uzyskał bardzo pozytywną opinię **Gminy Supraśl**, a jego łączna wartość wyniosła 160 480 zł (w tym dofinansowanie: 144 280 zł).

2.5 „PASER – Partycypacyjna Akademia Seniorów” (kontynuacja)

Projekt był kontynuacją działań realizowanych od 2022 roku w ramach programu **NOWEFIO** finansowanego przez NIW–CRSO. W 2024 roku skupiono się na integracji seniorów, przeciwdziałaniu samotności i depresji oraz budowaniu lokalnej odporności społecznej. Zrealizowano warsztaty cyfrowe, integracyjne i obywatelskie we współpracy z jednostkami samorządowymi i lokalnymi organizacjami pozarządowymi. W zajęciach wzięło udział **80 seniorów**, którzy uczestniczyli w cyklu warsztatów integracyjnych i obywatelskich.

2.6 „Klaster Medyczny – Networking i Innowacje”

Fundacja Zdrowe Miasto kontynuowała w 2024 roku działania w ramach **Polskiego Wschodniego Klastra Medycznego**, pełniąc funkcję jego koordynatora. Działania obejmowały organizację 5 spotkań branżowych, warsztatów oraz 3 konferencji B2B z udziałem ponad 220 uczestników poświęconych innowacjom w zdrowiu i psychoprophylaktyce. W wydarzeniach uczestniczyli przedstawiciele firm medycznych, uczelni, szpitali oraz organizacji społecznych, a kluczowym partnerem była **Politechnika Białostocka**, która w referencji potwierdziła wysoką jakość współpracy i wartość merytoryczną wydarzeń.

2.7 Miesięczne akcje profilaktyczne z NFZ – „Środy z Profilaktyką”

Fundacja kontynuowała współpracę z **Podlaskim Oddziałem NFZ** w ramach ogólnopolskiego cyklu „Środy z Profilaktyką”. W 2024 roku zorganizowano cykl spotkań, konsultacji i kampanii edukacyjnych poświęconych zdrowiu psychicznemu, stresowi i chorobom cywilizacyjnym. Działania obejmowały punkty konsultacyjne, warsztaty oraz kampanie online, w których uczestniczyli mieszkańcy województwa podlaskiego, studenci oraz osoby starsze. Program wzmacniał kulturę dbania o zdrowie i wspierał edukację prozdrowotną w regionie.

2.8 NIW PROO 5 – „Od działań lokalnych do odpornej Europy”

Projekt realizowany w 2024 roku miał na celu rozwój odporności społeczności lokalnych i współpracy międzysektorowej w zakresie zdrowia psychicznego i dobrostanu. Zrealizowano cykl warsztatów, wizyt studyjnych i opracowań projektowych. Fundacja pełniła rolę koordynatora działań i odpowiadała za komunikację oraz przygotowanie dokumentacji merytorycznej dla partnerów krajowych i zagranicznych.

2.9 NIW PROO 5 – „Życie publiczne”

Projekt miał na celu rozwój aktywności obywatelskiej i wspieranie zdrowia psychicznego poprzez uczestnictwo społeczne. Zrealizowano spotkania, wizyty studyjne i opracowania edukacyjne skierowane do przedstawicieli NGO, uczelni i instytucji lokalnych. Projekt przyczynił się do

poszerzenia współpracy międzysektorowej i upowszechnienia dobrych praktyk w zakresie działań prospołecznych.

2.10 Współpraca z Polskim Radiem Białystok – kampanie prozdrowotne

W 2024 roku Fundacja realizowała kampanię medialną we współpracy z Polskim Radiem Białystok, Podlaskim Oddziałem NFZ oraz lokalnymi uczelniami. Jej celem była promocja zdrowego stylu życia, profilaktyki oraz zdrowia psychicznego. Działania objęły osiem audycji radiowych i dwie relacje z wydarzeń terenowych, docierając do około 100 000 słuchaczy w regionie. Kampania przyczyniła się do wzrostu świadomości zdrowotnej mieszkańców województwa podlaskiego i umocniła pozycję Fundacji jako regionalnego lidera działań prozdrowotnych.

3. Rezultaty i wpływ społeczny

W 2024 roku działania Fundacji objęły **2 530 uczestników bezpośrednich** oraz ponad **20 000 odbiorców online**.

Efekty działalności Fundacji obejmowały:

- wzrost świadomości w zakresie zdrowia psychicznego i cyfrowego,
- umocnienie kompetencji cyfrowych, społecznych i emocjonalnych wśród seniorów, młodzieży i mieszkańców regionu,
- zwiększenie odporności psychicznej i zaangażowania obywatelskiego uczestników projektów edukacyjnych i profilaktycznych,
- rozwój trwałych partnerstw z instytucjami zdrowia, edukacji, samorządami i mediami – w tym z Podlaskim NFZ, Politechniką Białostocką, Gminą Supraśl oraz Polskim Radiem Białystok.
- opracowanie i publikację **25 materiałów edukacyjnych i informacyjnych**.

4. Komunikacja i widoczność

Fundacja prowadziła regularną komunikację poprzez stronę internetową i media społecznościowe. W 2024 roku opublikowano **85 postów na Facebooku**, osiągając średni zasięg **1200 odbiorców na post**. Zorganizowano **25 wydarzeń online i stacjonarnych**, a strona internetowa Fundacji odnotowała **16 450 odsłon**. Główne tematy komunikacji dotyczyły zdrowia psychicznego, profilaktyki, wolontariatu oraz działań edukacyjnych prowadzonych w województwie podlaskim.

5. Współpraca i partnerstwa

Samorządy i instytucje publiczne:

Podlaski Oddział Wojewódzki NFZ – kluczowy partner we wszystkich kampaniach profilaktycznych, m.in. „Środy z Profilaktyką”, „Zdrowie w Głowie” i „Miesiąc Zdrowia”. NFZ zapewnił wsparcie merytoryczne, ekspertów, materiały edukacyjne oraz promocję wydarzeń.

Gmina Supraśl – partner projektu „Rozwój kompetencji cyfrowych – Akademia Cyfrowego Seniora” w ramach programu Aktywni+. Gmina udostępniła infrastrukturę lokalną i pomogła w rekrutacji uczestników oraz współorganizacji zajęć.

Uczelnie i instytucje naukowe :

Politechnika Białostocka – współorganizator wydarzeń branżowych w ramach Polskiego Wschodniego Klastra Medycznego – Networking i Innowacje; udział ekspertów uczelni w konferencjach i warsztatach dotyczących zdrowia i dobrostanu psychicznego.

Uniwersytet w Białymstoku – partner edukacyjny w kampaniach zdrowotnych i działaniach profilaktycznych skierowanych do studentów oraz kadry akademickiej.

Organizacje pozarządowe i instytucje społeczne :

Organizacje klastrowe i sieciowe – współpraca w ramach Polskiego Wschodniego Klastra Medycznego, obejmująca wspólne projekty rozwojowe, szkoleniowe i promocyjne.

NIW PROO 5 - współpraca z NGO w realizacji działań projektowych (warsztaty, wizyty studyjne, partnerstwa).

Partnerzy biznesowi i medialni:

Polskie Radio Białystok – partner medialny kampanii społecznych i wydarzeń profilaktycznych, współrealizator audycji prozdrowotnych i relacji z wydarzeń Fundacji.

Lokalne przedsiębiorstwa i trenerzy cyfrowi – wsparcie w realizacji szkoleń dla seniorów, prowadzenie zajęć z zakresu bezpieczeństwa cyfrowego i e-usług.

Media lokalne i branżowe (portal zdrowemiasto.org, Facebook, strony partnerów) – wsparcie komunikacji społecznej i budowania świadomości zdrowotnej.

6. Wolontariat i zaangażowanie społeczności

Fundacja w 2024 roku współpracowała z 20 wolontariuszami, którzy przepracowali łącznie około 1200 godzin pracy społecznej. Wolontariusze aktywnie wspierali organizację wydarzeń prozdrowotnych, warsztatów oraz kampanii społecznych, a także pomagali w działaniach

komunikacyjnych, informacyjnych i promocyjnych Fundacji. Kluczowe obszary ich zaangażowania obejmowały: cyfryzację seniorów, promocję zdrowia psychicznego oraz edukację społeczną.

7. Zgodność i standardy

Fundacja Zdrowe Miasto realizuje swoje działania z zachowaniem pełnej zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz wytycznymi instytucji nadzorujących sektor ochrony zdrowia i edukacji publicznej, w tym Ministerstwa Zdrowia (MZ), Narodowego Funduszu Zdrowia (NFZ) oraz Państwowej Inspekcji Sanitarnej (Sanepid). Działania Fundacji obejmują organizację wydarzeń prozdrowotnych, kampanii profilaktycznych oraz świadczenie usług doradczych, realizowanych w oparciu o obowiązujące standardy merytoryczne i organizacyjne.

Fundacja posiada wdrożony i utrzymywany **system zarządzania jakością zgodny z normą PN-EN ISO 9001:2015-10**, obejmujący procesy planowania, realizacji i ewaluacji działań edukacyjnych, szkoleniowych oraz prozdrowotnych. System ten gwarantuje przestrzeganie wysokich standardów jakości, rzetelności informacji oraz bezpieczeństwa uczestników i partnerów.

Fundacja jest wpisana do **Rejestru Instytucji Szkoleniowych (RIS)** prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy oraz do **Bazy Usług Rozwojowych (BUR)**, gdzie posiada ponad 100 pozytywnych ocen (Średnia 5/5).

W zakresie ochrony danych osobowych Fundacja działa zgodnie z przepisami **Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO)**. Obowiązują wewnętrzne procedury ochrony danych, obejmujące rejestr czynności przetwarzania, politykę bezpieczeństwa, zasady udostępniania, przechowywania i archiwizacji danych oraz obowiązki informacyjne wobec osób, których dane są przetwarzane.

Wszystkie wydarzenia, warsztaty i działania terenowe są organizowane zgodnie z zasadami **Bezpieczeństwa i Higieny Pracy (BHP)**. Fundacja zapewnia nadzór organizacyjny nad wydarzeniami, dostępność apteczek pierwszej pomocy oraz obecność osób przeszkolonych z udzielania pomocy przedmedycznej. Miejsca realizacji działań są dostosowane do wymogów sanitarnych i epidemiologicznych, zgodnie z zaleceniami Sanepidu i MZ.

W działaniach profilaktycznych Fundacja współpracuje z **Podlaskim Oddziałem NFZ** oraz z jednostkami medycznymi, co gwarantuje zgodność merytoryczną i organizacyjną z aktualnymi standardami zdrowia publicznego.

Fundacja wdrożyła i przestrzega następujących polityk wewnętrznych:

- **Polityka równego traktowania** – zapewniająca brak dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, pochodzenie, wyznanie czy poglądy;

- **Polityka dostępności** – gwarantująca dostosowanie przestrzeni, treści i materiałów dla osób z różnymi potrzebami (w tym seniorów i osób z niepełnosprawnościami);
- **Polityka bezpieczeństwa uczestników** – określająca zasady postępowania w sytuacjach zagrożenia, procedury reagowania i raportowania;
- **Kodeks etyki współpracy z partnerami i uczestnikami** – wyznaczający standardy uczciwości, transparentności i wzajemnego szacunku.

Wysokie standardy zarządzania i przestrzeganie zasad zgodności zapewniają Fundacji transparentność działania, bezpieczeństwo oraz zaufanie partnerów i uczestników projektów. Zachowanie tych standardów stanowi warunek uczestnictwa w projektach finansowanych ze środków publicznych (UE, MZ, NFZ, EOG, NIW).

Dzięki kompleksowym rozwiązaniom w zakresie **RODO, BHP, dostępności i równego traktowania**. Fundacja skutecznie łączy działalność społeczną z profesjonalnym zarządzaniem, co wzmacnia jej pozycję i potencjał rozwojowy w obszarze zdrowia publicznego.

8. Powiązanie z wynikami finansowymi (synteza)

Na podstawie sprawozdania finansowego za 2024 r.:

Pozycja	Kwota (PLN)
Przychody łącznie	
w tym: działalność gospodarcza	
w tym: pozostałe przychody operacyjne	
Koszty łącznie	
Wynik finansowy (zysk)	
Uwagi dot. klasyfikacji kosztów	

[Źródło: sprawozdanie finansowe Fundacji Zdrowe Miasto za 2024 r., dostęp: bieżący]

9. Wyzwania i wnioski na kolejny rok

Rok 2024 był okresem stabilnego rozwoju Fundacji i umocnienia jej pozycji w regionie.

Najważniejsze wnioski obejmują:

- konieczność dalszego rozwijania programów wsparcia psychicznego i cyfrowego,
- kontynuację działań w środowiskach wiejskich i defaworyzowanych,
- intensyfikacja współpracy w ramach Polskiego Wschodniego Klastra Medycznego,
- zwiększenie liczby projektów edukacyjnych z zakresu zdrowia psychicznego i ekologii,

- zwiększenie liczby partnerstw z uczelniami i mediami regionalnymi,
- dalsze podnoszenie kwalifikacji zespołu i wolontariuszy.

10. Oświadczenia

Oświadczamy rzetelność i kompletność danych. Sprawozdanie zatwierdzone przez Zarząd Fundacji Zdrowe Miasto.

Imię i nazwisko	Podpis
..... (Prezes)	
..... (Członek Zarządu)	