

Sprawozdanie merytoryczne

Fundacji Zdrowe Miasto

za rok 2023



Fundacja Zdrowe Miasto:

KRS: 0000576858 | REGON: 362556116 | NIP: 9662099692

Adres: ul. Zielona 2/27, 16-030 Ciasne

www.zdrowemiasto.org | E-mail: biuro@zdrowemiasto.org

Osoba do kontaktu: Daniel Chomiccki – przedstawiciel

Okres sprawozdawczy: 01.01.2023 – 31.12.2023

Data sporządzenia: 31.03.2024

1. Informacje o Fundacji

1.1 Misja i cele

Fundacja Zdrowe Miasto to organizacja pozarządowa działająca na rzecz zdrowia psychicznego, profilaktyki zdrowotnej i rozwoju społecznego mieszkańców regionu podlaskiego. Jej misją jest tworzenie przestrzeni dla edukacji, dialogu społecznego i współpracy międzypokoleniowej, w której każdy człowiek może dbać o swoje zdrowie, dobrostan i rozwój osobisty.

Fundacja od 2015 roku realizuje działania w obszarze promocji zdrowia fizycznego i psychicznego, edukacji obywatelskiej, aktywizacji seniorów i młodzieży, rozwoju wolontariatu oraz budowania lokalnych wspólnot opartych na empatii i współpracy. Główne cele statutowe obejmują:

- upowszechnianie wiedzy o zdrowiu psychicznym, emocjonalnym i społecznym,
- promowanie profilaktyki zdrowotnej i prozdrowotnego stylu życia,
- przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i cyfrowemu,
- rozwijanie aktywności obywatelskiej i postaw prospołecznych,
- wspieranie seniorów, osób z niepełnosprawnościami i osób w kryzysie psychicznym,
- integrowanie społeczności lokalnych poprzez edukację i działania kulturalne
- rozwój wolontariatu i integracji międzypokoleniowej.

1.2 Organy Fundacji

Zarząd w 2023 roku:

- Magdalena Chomicka – Prezes Zarządu
- Monika Drozdowska – Członek Zarządu

1.3 Zespół i wolontariat

W 2023 roku Fundacja zatrudniała cztery osoby na umowę o pracę. Zespół tworzyli:

- **Anna Korol-Gawryluk** – pracownik ds. biurowych, odpowiedzialna za koordynację projektów, obsługę administracyjną i opracowywanie dokumentacji badawczej dotyczącej potrzeb społecznych mieszkańców województwa,
- **Monika Drozdowska** – specjalista ds. działań fundacji i partycypacji społecznej, prowadząca działania promujące inicjatywy Fundacji oraz wspierająca rozwój wolontariatu i komunikację z partnerami.
- **Anna Czackowska** – koordynatorka projektów i specjalistka ds. szkoleń, odpowiedzialna za organizację i prowadzenie akcji profilaktycznych, przygotowywanie i rozliczanie projektów krajowych i międzynarodowych,
- **Marek Lulewicz** - specjalista ds. działań fundacji i partycypacji społecznej, prowadzący działania promujące inicjatywy Fundacji oraz wspierający rozwój wolontariatu i komunikację z partnerami.

Fundacja współpracowała również z **20 wolontariuszami**, którzy przepracowali łącznie 1200 godzin pracy społecznej. Wolontariusze wspierali organizację kampanii zdrowotnych, warsztatów edukacyjnych i akcji społecznych, uczestnicząc m.in. w projektach PASER, Środy z Profilaktyką oraz działaniach realizowanych w ramach Polskiego Wschodniego Klastra Medycznego, którego Fundacja Zdrowe Miasto jest koordynatorem.

2. Najważniejsze działania i projekty w 2023

Rok 2023 był dla Fundacji okresem intensywnej działalności w obszarze zdrowia psychicznego i profilaktyki zdrowotnej, edukacji społecznej i obywatelskiej, aktywizacji seniorów i młodzieży, współpracy międzysektorowej na rzecz zdrowia i rozwoju lokalnego. Wszystkie działania koncentrowały się na promocji zdrowia psychicznego, profilaktyce chorób cywilizacyjnych, rozwoju kompetencji cyfrowych i społecznych, edukacji obywatelskiej oraz budowaniu odporności wspólnot lokalnych.

2.1 Fundusz Młodzieżowy – „Akademia Młodzieży Obywatelskiej (AMO)”

Projekt AMO realizowany był w latach 2022–2023 w ramach Funduszu Młodzieżowego NIW–CRSO. W 2023 roku odbył się cykl warsztatów i mentoringów, których celem było wzmacnianie odporności psychicznej, komunikacji i postaw obywatelskich młodzieży w wieku 18–29 lat. Uczestnicy rozwijali kompetencje społeczne, pracowali nad samoświadomością i współpracą w grupie. W projekcie uczestniczyło 120 osób, zrealizowano 8 warsztatów, 2 sesje mentoringowe i 1 wizytę studyjną. Efektem końcowym była publikacja „Biała Księga Dobrych Praktyk Partycypacji Młodzieży”.

2.2 Partycypacyjna Akademia Seniorów (PASER) – NOWEFIO

W 2023 roku kontynuowano działania w ramach projektu PASER, finansowanego przez NIW–CRSO. Projekt skupiał się na przeciwdziałaniu izolacji społecznej i depresji wśród osób starszych poprzez rozwój kompetencji cyfrowych, społecznych i emocjonalnych. Wzięło w nim udział 96 seniorów z woj. podlaskiego. Zrealizowano 10 szkoleń cyfrowych, 6 warsztatów integracyjnych i 3 spotkania sieciujące, wspierające aktywizację i dobrostan psychiczny uczestników.

2.3 Miesięczne akcje profilaktyczne z NFZ – „Środy z Profilaktyką”

Fundacja prowadziła przez cały rok cykl spotkań edukacyjno-profilaktycznych w partnerstwie z Podlaskim Oddziałem NFZ. Tematyka obejmowała m.in. profilaktykę depresji, stresu, otyłości i

chorób cywilizacyjnych. W 2023 roku odbyło się 12 wydarzeń, w których uczestniczyło łącznie 720 osób. Przygotowano 20 materiałów informacyjnych i 4 kampanie tematyczne. Posty w mediach społecznościowych dotarły do 15 000 odbiorców. Działania te przyczyniły się do **zwiększenia świadomości zdrowotnej mieszkańców regionu**, wzmocnienia postaw prozdrowotnych oraz **promocji zdrowia psychicznego i emocjonalnego** w społecznościach lokalnych województwa podlaskiego.



2.4 Polski Wschodni Klaster Medyczny – Networking i Innowacje

Fundacja Zdrowe Miasto pełni funkcję koordynatora Polskiego Wschodniego Klastra Medycznego. W 2023 roku realizowano działania służące rozwojowi współpracy sektora nauki, biznesu i medycyny w zakresie innowacji, zdrowia i dobrostanu psychicznego. Zorganizowano 5 spotkań branżowych i 3 wydarzenia B2B z udziałem ponad 200 przedstawicieli sektora zdrowia i nauki. Fundacja koordynowała działania związane z komunikacją, transferem wiedzy i tworzeniem partnerstw dla zdrowia psychicznego oraz profilaktyki stresu w miejscu pracy.

2.5 Kampania „Badaj Wzrok / Dbaj o Oczy” – Bayer

W 2023 roku Fundacja kontynuowała współpracę z firmą Bayer w ramach kampanii „Dbaj o Oczy”. Działania łączyły profilaktykę wzroku z edukacją zdrowia psychicznego, podkreślając znaczenie równowagi między ciałem, a umysłem. Zrealizowano 3 wydarzenia terenowe i 5 kampanii medialnych, w których uczestniczyło 270 osób. Kampania otrzymała pozytywną ocenę partnerów i wysoką frekwencję.

2.6 Działania prospołeczne i środowiskowe (OZE, rewitalizacja akcje lokalne)



Fundacja prowadziła 9 warsztatów ekologicznych i rewitalizacyjnych na terenie gmin Supraśl, Krynki i Sidra, w których uczestniczyło 180 osób. Działania promowały postawy proekologiczne, lokalną solidarność i dbałość o dobrostan psychiczny poprzez aktywność i kontakt z naturą.

2.7 Współpraca z Uniwersytetem w Białymstoku

Fundacja zorganizowała 5 spotkań warsztatowych i 2 kampanie profilaktyczne skierowane do studentów i kadry akademickiej, w których uczestniczyło 260 osób. Celem było zwiększenie świadomości dotyczącej zdrowia psychicznego, stresu akademickiego i sposobów przeciwdziałania wypaleniu.



3. Rezultaty i wpływ społeczny

W 2023 roku działania Fundacji objęły **2 466 uczestników bezpośrednich** oraz **15 000 odbiorców online**.

Efekty działalności Fundacji obejmowały:

- wzrost wiedzy o zdrowiu psychicznym u 91% uczestników (na podstawie ankiet ewaluacyjnych),
- zwiększenie kompetencji psychospołecznych i komunikacyjnych,
- aktywizacja seniorów i młodzieży w działaniach społecznych,
- opracowanie publikacji eksperckich i 24 materiałów edukacyjnych,
- rozwój trwałych partnerstw z instytucjami zdrowia i edukacji.

4. Komunikacja i widoczność

W 2023 roku Fundacja prowadziła aktywną komunikację poprzez stronę internetową i media społecznościowe. W 2023 roku opublikowano **74 posty na Facebooku**, osiągając średni zasięg **1000 odbiorców na post**. Zorganizowano **22 wydarzenia online i stacjonarne**, a strona internetowa Fundacji odnotowała **14 380 odsłon**. Główne tematy komunikacji dotyczyły zdrowia psychicznego, edukacji emocjonalnej i profilaktyki zdrowotnej.

5. Współpraca i partnerstwa

Samorządy i instytucje publiczne:

Podlaski Oddział Wojewódzki Narodowego Funduszu Zdrowia (NFZ) – Partner strategiczny przy realizacji cyklu „Środy z Profilaktyką” oraz kampanii edukacyjnych dotyczących zdrowia psychicznego, depresji, stresu i chorób cywilizacyjnych. NFZ udostępnił zaplecze merytoryczne, materiały promocyjne i ekspertów medycznych.

Jednostki samorządu terytorialnego (JST) – W szczególności Urząd Marszałkowski woj. Podlaskiego i gminy Supraśl, Krynki i Sidra, współpracujące przy warsztatach ekologicznych i rewitalizacyjnych. Samorządy wspierały logistykę działań, promocję wydarzeń i udostępnienie lokalnej infrastruktury.



Uczelnie i instytucje naukowe:

Uniwersytet w Białymstoku – Współorganizator kampanii profilaktycznych i warsztatów edukacyjnych dotyczących stresu akademickiego, profilaktyki zdrowia psychicznego i wypalenia zawodowego. Uczelnia udostępniała przestrzeń dydaktyczną i zaplecze eksperckie.

Politechnika Białostocka – Partner w ramach Polskiego Wschodniego Klastra Medycznego, współpracujący przy rozwoju innowacji medycznych, organizacji wydarzeń branżowych i projektów networkingowych.

Organizacje pozarządowe i instytucje społeczne :

Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego (NIW–CRSO) – główny partner finansujący projekty „Akademia Młodzieży Obywatelskiej (AMO)” i „Partycypacyjna Akademia Seniorów (PASER)”.

Lokalne organizacje i grupy senioralne – Partnerzy w realizacji działań PASER, wspierający rekrutację uczestników i organizację warsztatów (np. Uniwersytet Trzeciego Wieku w Supraślu).

Organizacje klastrowe i sieciowe – Współpraca w ramach Polskiego Wschodniego Klastra Medycznego, obejmująca wspólne projekty rozwojowe, szkoleniowe i promocyjne.

Partnerzy biznesowi i medialni:

Bayer Sp. z o.o. – Partner strategiczny kampanii „Dbaj o Oczy / Badaj Wzrok”, wspierający działania profilaktyczne, organizację wydarzeń terenowych i kampanie informacyjne.

Media lokalne i branżowe (portal zdrowemiasto.org, Facebook, strony partnerów) – Wsparcie komunikacji społecznej i budowania świadomości zdrowotnej.

6. Wolontariat i zaangażowanie społeczności

W 2023 roku liczba wolontariuszy wzrosła do 20 osób. Ich działania wspierały projekty PASER Partycypacyjna Akademia Seniorów,, kampanie profilaktyczne NFZ oraz działania klastra medycznego. Wolontariusze uczestniczyli w szkoleniach z zakresu komunikacji, wsparcia emocjonalnego i promocji zdrowia psychicznego – co poszerzyło ich kompetencje i przygotowało do działań w przyszłych inicjatywach Fundacji.

7. Zgodność i standardy

Fundacja Zdrowe Miasto realizuje swoje działania z zachowaniem pełnej zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz wytycznymi instytucji nadzorujących sektor ochrony zdrowia i edukacji publicznej, w tym Ministerstwa Zdrowia (MZ), Narodowego Funduszu Zdrowia (NFZ) oraz Państwowej Inspekcji Sanitarnej (Sanepid). Działania Fundacji obejmują organizację

wydarzeń prozdrowotnych, kampanii profilaktycznych oraz świadczenie usług doradczych, realizowanych w oparciu o obowiązujące standardy merytoryczne i organizacyjne.

Fundacja posiada wdrożony i utrzymywany **system zarządzania jakością zgodny z normą PN-EN ISO 9001:2015 -10**, obejmujący procesy planowania, realizacji i ewaluacji działań edukacyjnych, szkoleniowych oraz prozdrowotnych. System ten gwarantuje przestrzeganie wysokich standardów jakości, rzetelności informacji oraz bezpieczeństwa uczestników i partnerów.

Fundacja jest wpisana do **Rejestru Instytucji Szkoleniowych (RIS)** prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy oraz do **Bazy Usług Rozwojowych (BUR)**, gdzie posiada ponad 100 pozytywnych ocen (średnia 5/5).

W zakresie ochrony danych osobowych Fundacja działa zgodnie z przepisami **Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO)**. Obowiązują wewnętrzne procedury ochrony danych, obejmujące rejestr czynności przetwarzania, politykę bezpieczeństwa, zasady udostępniania, przechowywania i archiwizacji danych oraz obowiązki informacyjne wobec osób, których dane są przetwarzane.



Wszystkie wydarzenia, warsztaty i działania terenowe są organizowane zgodnie z zasadami **Bezpieczeństwa i Higieny Pracy (BHP)**. Fundacja zapewnia nadzór organizacyjny nad wydarzeniami, dostępność apteczek pierwszej pomocy oraz obecność osób przeszkolonych z udzielania pomocy przedmedycznej. Miejsca realizacji działań są dostosowane do wymogów sanitarnych i epidemiologicznych, zgodnie z zaleceniami Sanepidu i MZ.



W działaniach profilaktycznych Fundacja współpracuje z **Podlaskim Oddziałem NFZ** oraz z jednostkami medycznymi, co gwarantuje zgodność merytoryczną i organizacyjną z aktualnymi standardami zdrowia publicznego.

Fundacja wdrożyła i przestrzega następujących polityk wewnętrznych:

- **Polityka równego traktowania** – zapewniająca brak dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, pochodzenie, wyznanie czy poglądy;
- **Polityka dostępności** – gwarantująca dostosowanie przestrzeni, treści i materiałów dla osób z różnymi potrzebami (w tym seniorów i osób z niepełnosprawnościami);
- **Polityka bezpieczeństwa uczestników** – określająca zasady postępowania w sytuacjach zagrożenia, procedury reagowania i raportowania;
- **Kodeks etyki współpracy z partnerami i uczestnikami** – wyznaczający standardy uczciwości, transparentności i wzajemnego szacunku.

Wysokie standardy zarządzania i przestrzeganie zasad zgodności zapewniają Fundacji transparentność działania, bezpieczeństwo oraz zaufanie partnerów i uczestników projektów. Zachowanie tych standardów stanowi warunek uczestnictwa w projektach finansowanych ze środków publicznych (UE, MZ, NFZ, EOG, NIW).

Dzięki kompleksowym rozwiązaniom w zakresie **RODO, BHP, dostępności i równego traktowania**. Fundacja skutecznie łączy działalność społeczną z profesjonalnym zarządzaniem, co wzmacnia jej pozycję i potencjał rozwojowy w obszarze zdrowia publicznego.



8. Powiązanie z wynikami finansowymi (synteza)

Na podstawie sprawozdania finansowego za 2023 r.:

Pozycja	Kwota (PLN)
Przychody łącznie	779 017,69
w tym: działalność gospodarcza	187801,90
w tym: pozostałe przychody operacyjne	589478,29
Koszty łącznie	717 323,58
Wynik finansowy (zysk)	61 694,11
Uwagi dot. klasyfikacji kosztów	

[Źródło: sprawozdanie finansowe Fundacji Zdrowe Miasto za 2023 r., dostęp: bieżący]

9. Wyzwania i wnioski na kolejny rok

Rok 2023 potwierdził skuteczność działań Fundacji w zakresie profilaktyki, zdrowia psychicznego i edukacji społecznej. Wnioski na kolejne lata obejmują:

- rozwój systemu monitorowania efektów społecznych,
- zwiększenie skali projektów skierowanych do młodzieży i seniorów,
- kontynuację współpracy z NFZ i partnerami edukacyjnymi,
- wdrożenie programów wsparcia psychicznego w środowiskach pracy,
- wzmocnienie działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych.

10. Oświadczenia

Oświadczamy rzetelność i kompletność danych. Sprawozdanie zatwierdzone przez Zarząd Fundacji Zdrowe Miasto.

Imię i nazwisko	Podpis
Magdalena Chomicka (Prezes)	
Monika Drozdowska (Członek Zarządu)	