

Sprawozdanie merytoryczne

Fundacji Zdrowe Miasto

za rok 2022



Fundacja Zdrowe Miasto:

KRS: 0000576858 | REGON: 362556116 | NIP: 9662099692

Adres: ul. Zielona 2/27, 16-030 Ciasne

www.zdrowemiasto.org | E-mail: biuro@zdrowemiasto.org

Osoba do kontaktu: Daniel Chomicki – przedstawiciel

Okres sprawozdawczy: 01.01.2022 – 31.12.2022

Data sporządzenia: 31.03.2023

1. Informacje o Fundacji

1.1 Misja i cele

Fundacja Zdrowe Miasto to organizacja pozarządowa działająca na rzecz zdrowia psychicznego, profilaktyki zdrowotnej i rozwoju społecznego mieszkańców regionu podlaskiego. Jej misją jest tworzenie przestrzeni dla edukacji, dialogu społecznego i współpracy międzypokoleniowej, w której każdy człowiek może dbać o swoje zdrowie, dobrostan i rozwój osobisty.

Fundacja od 2015 roku realizuje działania w obszarze promocji zdrowia fizycznego i psychicznego, edukacji obywatelskiej, aktywizacji seniorów i młodzieży, rozwoju wolontariatu oraz budowania lokalnych wspólnot opartych na empatii i współpracy. Główne cele statutowe obejmują:

- upowszechnianie wiedzy o zdrowiu psychicznym, emocjonalnym i społecznym,
- promowanie profilaktyki zdrowotnej i prozdrowotnego stylu życia,
- przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i cyfrowemu,
- rozwijanie aktywności obywatelskiej i postaw prospołecznych,
- wspieranie seniorów, osób z niepełnosprawnościami i osób w kryzysie psychicznym,
- integrowanie społeczności lokalnych poprzez edukację i działania kulturalne
- rozwój wolontariatu i integracji międzypokoleniowej.

1.2 Organy Fundacji

Zarząd w 2022 roku:

- Magdalena Chomicka – Prezes Zarządu
- Monika Drozdowska – Członek Zarządu

1.3 Zespół i wolontariat

W 2022 roku Fundacja zatrudniała dwie osoby na umowę o pracę. Zespół tworzyli:

- **Anna Korol-Gawryluk** – pracownik ds. biurowych, odpowiedzialna za koordynację projektów, obsługę administracyjną i opracowywanie dokumentacji badawczej dotyczącej potrzeb społecznych mieszkańców województwa,
- **Monika Drozdowska** – specjalista ds. działań fundacji i partycypacji społecznej, prowadząca działania promujące inicjatywy Fundacji oraz wspierająca rozwój wolontariatu i komunikację z partnerami.

Fundacja współpracowała również z **15 wolontariuszami**, którzy przepracowali łącznie 900 godzin pracy społecznej. Wolontariusze uczestniczyli w organizacji wydarzeń lokalnych, warsztatów prozdrowotnych, akcji informacyjnych i kampanii edukacyjnych, a także pomagali seniorom w obsłudze sprzętu cyfrowego podczas zajęć. Ich zaangażowanie przyczyniło się do integracji pokoleń i budowania więzi społecznych.



2. Najważniejsze działania i projekty w 2022

Rok 2022 był dla Fundacji okresem intensywnej działalności. Najwięcej czasu poświęciliśmy na działania w obszarze zdrowia psychicznego, profilaktyki zdrowotnej, aktywizacji seniorów i młodzieży oraz edukacji społecznej. Wszystkie działania ukierunkowane były na wzmacnianie odporności psychicznej uczestników, rozwój kompetencji emocjonalnych oraz kształtowanie postaw prozdrowotnych i obywatelskich. Z Uniwersytetem Medycznym w Białymstoku powołaliśmy Klaster Energii www.ekooper.eu. Braliśmy udział w konferencjach energetycznych jako uczestnik oraz jako paneliści.



2.1 Kampania „BADAJ WZROK / Światowy Dzień Wzroku”

W 2022 roku Fundacja jako koordynator Polskiego Wschodniego Klastra Medycznego we współpracy z firmą Bayer i Polskim Wschodnim Klastrem Medycznym przeprowadziła kampanię profilaktyczną „Badaj Wzrok”. Celem akcji było zwiększenie świadomości znaczenia badań profilaktycznych oraz promowanie zdrowia psychicznego poprzez edukację na temat dbania o siebie i reagowania na symptomy zmęczenia czy stresu. W ramach kampanii zrealizowano 4 wydarzenia terenowe i wykonano badania wzroku u 230 osób. Przygotowano również 12 materiałów edukacyjnych online, które dotarły do kilku tysięcy odbiorców. Wydarzenia miały charakter otwarty, promowały samopoczucie psychiczne i fizyczne oraz integrowały mieszkańców regionu.



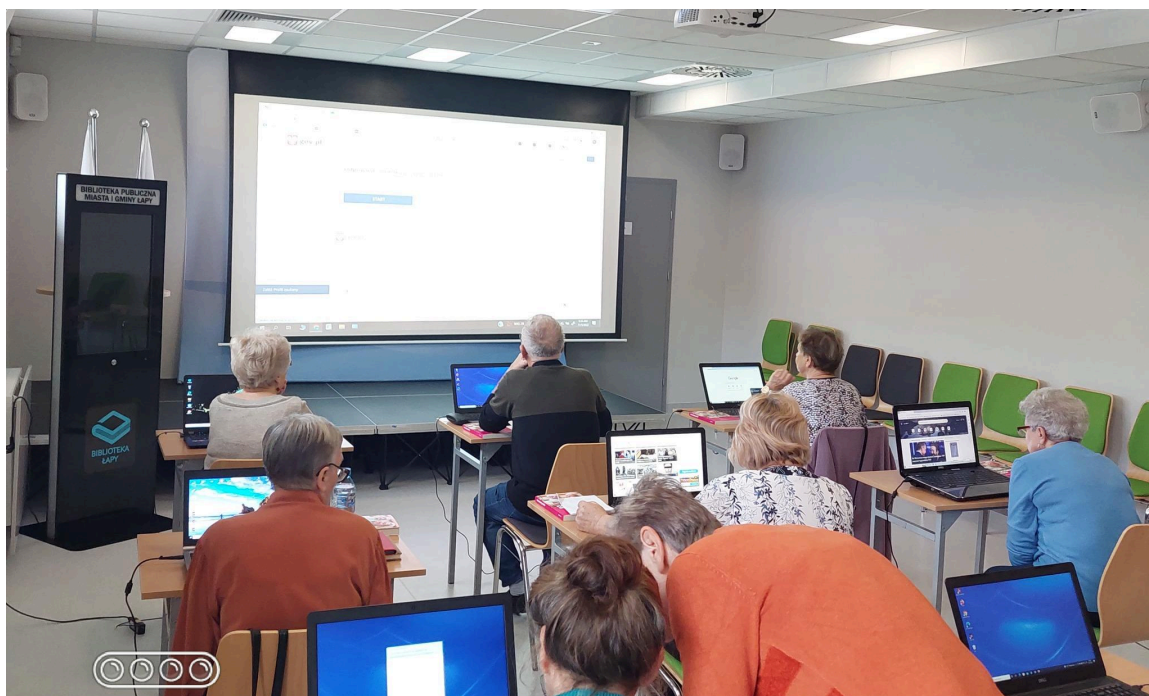
2.2 Działalność świetlicy w Ciasnem i Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Supraślu

Działania edukacyjne i animacyjne w ramach świetlicy w Ciasnem oraz UTW w Supraślu koncentrowały się wokół aktywizacji społecznej, edukacji zdrowotnej i psychicznej oraz rozwijania relacji międzyludzkich. Zorganizowano 48 spotkań warsztatowych o tematyce zdrowotnej, kulturalnej i obywatelskiej oraz 3 wydarzenia integracyjne. W zajęciach uczestniczyło 150 osób – w tym dzieci, młodzież i seniorzy. Spotkania miały na celu przeciwdziałanie samotności, poprawę samopoczucia emocjonalnego, wzmocnienie więzi społecznych i międzypokoleniowych.

2.3 Projekt „Partycypacyjna Akademia Seniorów” (PASER)

W ramach projektu PASER Fundacja prowadziła działania na rzecz włączenia społecznego i obywatelskiego osób starszych oraz promocji zdrowia psychicznego. W 2022 roku w projekcie uczestniczyło **220 seniorów** z województwa podlaskiego. Zrealizowano **12 szkoleń cyfrowych, 8 warsztatów partycypacyjnych** oraz **2 spotkania sieciujące**. Tematyka obejmowała radzenie sobie ze stresem, komunikację społeczną, korzystanie z usług online i udział w życiu publicznym. Uczestnicy zdobyli nowe kompetencje i wzmocnili poczucie sprawczości, co miało pozytywny wpływ na ich samopoczucie psychiczne i jakość życia. **Projekt przyczynił się do wzmocnienia odporności społeczności lokalnych i wsparcia zdrowia psychicznego seniorów, przeciwdziałając izolacji i wykluczeniu.**

[Akademia PASER Partycypacyjna Seniorów z województwa Podlaskiego](#)



2.4 Projekt „Akademia Młodzieży Obywatelskiej” (AMO)

Projekt skierowany był do młodzieży w wieku 18–29 lat i miał na celu rozwój kompetencji psychospołecznych, przywódczych i komunikacyjnych. W 2022 roku wzięło w nim udział **80 młodych osób**, które uczestniczyły w **6 warsztatach, 1 Klubie Obywatelskim** oraz **badaniu diagnostycznym** (100 ankiet). Młodzież uczyła się, jak radzić sobie z emocjami, stresem i konfliktem, a także jak angażować się w działania społeczne. Projekt przyczynił się do budowy

odporności psychicznej i społecznej uczestników i zwiększenia ich zaangażowania obywatelskiego, ucząc komunikacji, współpracy i radzenia sobie ze stresem.

2.5 Szkolenia kadry Szpitala MSWiA w Białymstoku



Fundacja zorganizowała dwa szkolenia dla **40 pracowników kadry zarządzającej i personelu medycznego Szpitala MSWiA w Białymstoku**. Szkolenia dotyczyły komunikacji w zespole, motywowania, rozwiązywania konfliktów i zapobiegania wypaleniu zawodowemu. Uczestnicy wskazali, że zdobyta wiedza pomogła im lepiej radzić sobie z presją psychiczną i poprawiła atmosferę pracy. Wszystkie ankiety ewaluacyjne uzyskały pozytywne oceny (100% uczestników).

2.6 PROTECT MED – Innowacje dla szpitali zakaźnych

Fundacja uczestniczyła w konferencji podsumowującej projekt PROTECT MED, w której wzięło udział **60 przedstawicieli sektora medycznego**. Celem wydarzenia była prezentacja nowoczesnych technologii poprawiających bezpieczeństwo pracy personelu i pacjentów. Działania projektowe miały także wymiar psychologiczny – ograniczały stres personelu medycznego i wzmacniały ich poczucie bezpieczeństwa.

2.7 Badania społeczne i konsultacje w Sokółce

Na zlecenie Gminy Sokółka Fundacja przeprowadziła badania społeczne i konsultacje dotyczące przebudowy dworca PKP. W badaniu wzięło udział **600 mieszkańców**. Opracowana strategia uwzględniała nie tylko potrzeby infrastrukturalne, ale też społeczne i emocjonalne – w tym integrację mieszkańców i rozwój przestrzeni przyjaznej psychicznie.



2.8 SALMED 2022 – Poznań

Udział Fundacji w targach medycznych SALMED umożliwił prezentację projektów prozdrowotnych oraz nawiązanie **10 nowych kontaktów branżowych** z firmami i instytucjami medycznymi.

Spotkania te pozwoliły na wymianę doświadczeń w zakresie promocji zdrowia psychicznego i profilaktyki.



2.9 Projekty telemedyczne (EOG)

Fundacja kontynuowała współpracę w projektach finansowanych z Mechanizmu Finansowego EOG, dotyczących wdrożenia modeli telemedycznych w kardiologii i geriatrici. Działania objęły **2 szpitale i 400 pacjentów**, przyczyniając się do poprawy komfortu psychicznego pacjentów i dostępu do nowoczesnej diagnostyki.

2.10 Kampania NFZ „Środy z Profilaktyką” i „Profilaktyka 40+”

Fundacja zrealizowała **12 akcji edukacyjnych** oraz **4 kampanie tematyczne** poświęcone zdrowiu psychicznemu, depresji i chorobom cywilizacyjnym. W wydarzeniach uczestniczyło **około 500 mieszkańców regionu**, a **materiały profilaktyczne** dotarły do **kilku tysięcy odbiorców** za pośrednictwem mediów i Internetu. Kampanie podkreślały znaczenie **rozmowy, wsparcia emocjonalnego oraz regularnych badań profilaktycznych**. Projekt przyczynił się do **promocji zdrowego stylu życia**,

NFZ

Narodowy Fundusz Zdrowia
Podlaski Oddział Wojewódzki w Białymstoku

Data: 13 czerwca 2022
Znak sprawy: ZKSIP.068.1.2022
PDL.ZKSIP.1.BL

Adresat: Fundacja Zdrowe Miasto
ul. Zielona 2/27
16-030 Ciasne

REFERENCJE

Fundacja Zdrowe Miasto współpracowała z Podlaskim Oddziałem Wojewódzkim Narodowego Funduszu Zdrowia w Białymstoku w sezonie wakacyjnym 2021 r. Współpraca dotyczyła wspólnej organizacji eventów promujących Program „Profilaktyka 40 PLUS”, podczas których Fundacja Zdrowe Miasto organizowała **strefę konsultacji lekarzy specjalistów**, w której goście wydarzenia otrzymywali indywidualne wsparcie medyczne, skoncentrowane wokół ich problemów ze zdrowiem.

Wydarzenia organizowane w ramach promocji Programu Profilaktyka 40 PLUS odbyły się w Augustowie, Supraślu i Łomży, gdzie cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem mieszkańców oraz osób przebywających na wakacjach. Odwiedzający wydarzenie mieli okazję wykonać bezpłatne badania diagnostyczne oraz skonsultować ich wyniki z lekarzami kilku specjalności m.in. internistą, okulistą, dermatologiem oraz kardiologiem. Podczas każdego z eventów ze strefy konsultacji skorzystało kilkaset osób. Klienci byli usatysfakcjonowani, ponieważ otrzymywali profesjonalną poradę specjalisty.

profilaktyki zdrowotnej oraz działań **przeciwdziałających depresji, chorobom cywilizacyjnym i cukrzycy**. Jednocześnie **wzmocnił świadomość zdrowotną i dobrostan psychiczny społeczności lokalnej**, wspierając ideę troski o zdrowie w ujęciu holistycznym.

3. Rezultaty i wpływ społeczny

W 2022 roku działania Fundacji objęły 2 330 uczestników bezpośrednich oraz 10 482 odbiorców online.

Efekty działalności Fundacji obejmowały:

- wzrost świadomości na temat zdrowia psychicznego i odporności emocjonalnej,
- zwiększenie kompetencji cyfrowych i społecznych u seniorów i młodzieży,
- poprawę samopoczucia uczestników projektów,
- wzmocnienie więzi społecznych i współpracy międzysektorowej,
- opracowanie publikacji „Biała Księga Dobrych Praktyk” oraz materiałów edukacyjnych w wersji online.

4. Komunikacja i widoczność

Fundacja prowadzi regularną komunikację poprzez stronę internetową i media społecznościowe. W 2022 roku opublikowano **62 posty na Facebooku**, osiągając średni zasięg **850 odbiorców na post**. Zorganizowano **18 wydarzeń online i stacjonarnych**, a strona internetowa Fundacji odnotowała **12 482 odsłony**. Główne tematy komunikacji dotyczyły profilaktyki zdrowia psychicznego, edukacji emocjonalnej, działań obywatelskich i kampanii NFZ.

5. Współpraca i partnerstwa

Samorządy i instytucje publiczne:

Gmina Supraśl - Udział w realizacji działań społecznych – wsparcie świetlicy wiejskiej w Ciasnem oraz Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Supraślu. Udostępnienie pomieszczeń, wsparcie organizacyjne i sprzętowe; pomoc w rekrutacji uczestników.

Gmina Krynki i Gmina Sidra - Wsparcie projektów rewitalizacyjnych i działań aktywizujących społeczności lokalne. Pomoc techniczna, infrastrukturalna, udział w konsultacjach.

Gmina Sokółka - Partner w projekcie dot. przebudowy dworca PKP w Sokółce (badania społeczne i konsultacje). Finansowanie badań i analiz społecznych.

Podlaski Oddział NFZ - Partner strategiczny kampanii profilaktycznych „Środy z Profilaktyką”, „Profilaktyka 40+”, działania przeciw depresji i chorobom cywilizacyjnym. Materiały edukacyjne, eksperci, patronat i finansowanie części kampanii.

Uczelnie i instytucje naukowe :

Politechnika Białostocka - Partner technologiczny Klastra Medycznego; udział w projektach innowacyjnych i konferencjach (np. PROTECT MED, SALMED 2022). Ekspertyzy technologiczne, udział w targach i konferencjach.

Uniwersytet w Białymstoku - Partner edukacyjny w działaniach profilaktycznych i prozdrowotnych (kampanie dla społeczności akademickiej). Eksperci, przestrzeń akademicka, promocja działań.

Szpital MSWiA w Białymstoku - Partner szkoleniowy – realizacja szkoleń menedżerskich i komunikacyjnych dla kadry zarządzającej. Uczestnictwo personelu medycznego, współfinansowanie działań szkoleniowych.

Organizacje pozarządowe i instytucje społeczne :

Podlaski Uniwersytet Ludowy - Partner w działaniach edukacyjnych i obywatelskich (projekty AMO i PASER). Trenerzy, wsparcie rekrutacyjne, przestrzeń lokalna.

Organizacje seniorskie i UTW Supraśl - Partnerzy merytoryczni i uczestniczący w projektach PASER i UTW. Wsparcie w rekrutacji uczestników, udział w warsztatach.

Partnerzy biznesowi i medialni:

Bayer Sp. z o.o. - Partner kampanii profilaktycznej wzroku „Badaj Wzrok / Dbaj o Oczy” – wspólne działania edukacyjne w ramach Klastra Medycznego. Wsparcie eksperckie, finansowe i wizerunkowe, materiały edukacyjne.

Firmy członkowskie Polskiego Wschodniego Klastra Medycznego - Wsparcie merytoryczne i technologiczne w projektach telemedycznych (EOG - “Poprawa jakości usług medycznych w województwie podlaskim”) i promocji innowacji zdrowotnych wzmocniły relacje z instytucjami partnerskimi z Norwegii i Islandii. Ekspertyzy, zaplecze technologiczne, wymiana wiedzy, doświadczenie branżowe, udział w konferencjach.

Media lokalne i branżowe (portal zdrowemiasto.org, Facebook, strony partnerów) – Wsparcie komunikacji społecznej i budowania świadomości zdrowotnej.

6. Wolontariat i zaangażowanie społeczności

W 2022 roku Fundacja współpracowała z 15 wolontariuszami, którzy poświęcili łącznie około 900 godzin pracy społecznej. Wolontariusze wspierali działania Fundacji podczas warsztatów, wydarzeń profilaktycznych i kampanii informacyjnych (m.in. kampanie z NFZ, zajęcia w świetlicy w Ciasnem, UTW Supraśl). Zostali przeszkoleni z zakresu komunikacji, bezpieczeństwa uczestników i zasad promocji zdrowia psychicznego. Ich zaangażowanie było kluczowe w budowaniu lokalnych wspólnot wsparcia i pozytywnej atmosfery podczas zajęć.

7. Zgodność i standardy

Fundacja Zdrowe Miasto realizuje swoje działania z zachowaniem pełnej zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz wytycznymi instytucji nadzorujących sektor ochrony zdrowia i edukacji publicznej, w tym Ministerstwa Zdrowia (MZ), Narodowego Funduszu Zdrowia (NFZ) oraz Państwowej Inspekcji Sanitarnej (Sanepid). Działania Fundacji obejmują organizację wydarzeń prozdrowotnych, kampanii profilaktycznych oraz świadczenie usług doradczych, realizowanych w oparciu o obowiązujące standardy merytoryczne i organizacyjne.

Fundacja posiada wdrożony i utrzymywany **system zarządzania jakością zgodny z normą PN-EN ISO 9001:2015-10**, obejmujący procesy szkolenia i usługi doradcze, organizacja konferencji, zarządzania klastrami. System ten gwarantuje przestrzeganie wysokich standardów jakości, rzetelności informacji oraz bezpieczeństwa uczestników i partnerów.

Fundacja jest wpisana do **Rejestru Instytucji Szkoleniowych (RIS)** prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy oraz do **Bazy Usług Rozwojowych (BUR)**, gdzie posiada ponad 100 pozytywnych ocen (średnia 5/5).

W zakresie ochrony danych osobowych Fundacja działa zgodnie z przepisami **Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO)**. Obowiązują wewnętrzne procedury ochrony danych, obejmujące rejestr czynności przetwarzania, politykę bezpieczeństwa, zasady udostępniania, przechowywania i archiwizacji danych oraz obowiązki informacyjne wobec osób, których dane są przetwarzane.

Wszystkie wydarzenia, warsztaty i działania terenowe są organizowane zgodnie z zasadami **Bezpieczeństwa i Higieny Pracy (BHP)**. Fundacja zapewnia nadzór organizacyjny nad wydarzeniami, dostępność apteczek pierwszej pomocy oraz obecność osób przeszkolonych z udzielania pomocy przedmedycznej. Miejsca realizacji działań są dostosowane do wymogów sanitarnych i epidemiologicznych, zgodnie z zaleceniami Sanepidu i MZ.

W działaniach profilaktycznych Fundacja współpracuje z **Podlaskim Oddziałem NFZ** oraz z jednostkami medycznymi, co gwarantuje zgodność merytoryczną i organizacyjną z aktualnymi standardami zdrowia publicznego.

Fundacja wdrożyła i przestrzega następujących polityk wewnętrznych:

- **Polityka równego traktowania** – zapewniająca brak dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, pochodzenie, wyznanie czy poglądy;
- **Polityka dostępności** – gwarantująca dostosowanie przestrzeni, treści i materiałów dla osób z różnymi potrzebami (w tym seniorów i osób z niepełnosprawnościami);
- **Polityka bezpieczeństwa uczestników** – określająca zasady postępowania w sytuacjach zagrożenia, procedury reagowania i raportowania;
- **Kodeks etyki współpracy z partnerami i uczestnikami** – wyznaczający standardy uczciwości, transparentności i wzajemnego szacunku.

Wysokie standardy zarządzania i przestrzeganie zasad zgodności zapewniają Fundacji transparentność działania, bezpieczeństwo oraz zaufanie partnerów i uczestników projektów. Zachowanie tych standardów stanowi warunek uczestnictwa w projektach finansowanych ze środków publicznych (UE, MZ, NFZ, EOG, NIW).

Dzięki kompleksowym rozwiązaniom w zakresie **RODO, BHP, dostępności i równego traktowania**. Fundacja skutecznie łączy działalność społeczną z profesjonalnym zarządzaniem, co wzmacnia jej pozycję i potencjał rozwojowy w obszarze zdrowia publicznego.

8. Powiązanie z wynikami finansowymi (synteza)

Na podstawie sprawozdania finansowego za 2022 r.:

Pozycja	Kwota (PLN)
Przychody łącznie	899 004,09
w tym: działalność gospodarcza	704 733,82
w tym: pozostałe przychody operacyjne	194 270,27
Koszty łącznie	562 884,36
Wynik finansowy (zysk)	336 119,73
Uwagi dot. klasyfikacji kosztów	Niski poziom kosztów statutowych – rekomendowana weryfikacja podziału kosztów na programowe vs. administracyjne.

[źródło: sprawozdanie finansowe Fundacji Zdrowe Miasto za 2022 r., dostęp: bieżący]

9. Wyzwania i wnioski na kolejny rok

Rok 2022 potwierdził, że działania Fundacji w obszarze zdrowia psychicznego są potrzebne i skuteczne. W kolejnych latach Fundacja planuje:

- kontynuować projekty wspierające dobrostan psychiczny i integrację społeczną,
- rozwijać programy edukacji emocjonalnej i odporności psychicznej,
- poszerzać sieć partnerów lokalnych i międzynarodowych,
- wdrożyć system pomiaru efektów społecznych (KPI),
- zwiększać dostępność oferty edukacyjnej dla osób z mniejszych miejscowości.

10. Oświadczenia

Oświadczamy rzetelność i kompletność danych. Sprawozdanie zatwierdzone przez Zarząd Fundacji Zdrowe Miasto.

Imię i nazwisko	Podpis
Magdalena Chomicka (Prezes)	
Monika Drozdowska (Członek Zarządu)	

