

Sprawozdanie merytoryczne
Fundacji Zdrowe Miasto
za rok 2021

Fundacja Zdrowe Miasto:

KRS: 0000576858 | REGON: 362556116 | NIP: 9662099692

Adres: ul. Zielona 2/27, 16-030 Ciasne

WWW: www.zdrowemiasto.org | E-mail: biuro@zdrowemiasto.org

Osoba do kontaktu: Daniel Chomicki – przedstawiciel

Okres sprawozdawczy: 01.01.2021 – 31.12.2021

Data sporządzenia: 31.03.2022

1. Informacje o Fundacji

1.1 Misja i cele

Fundacja Zdrowe Miasto to organizacja pozarządowa działająca na rzecz zdrowia psychicznego, profilaktyki zdrowotnej i rozwoju społecznego mieszkańców regionu podlaskiego. Jej misją jest tworzenie przestrzeni dla edukacji, dialogu społecznego i współpracy międzypokoleniowej, w której każdy człowiek może dbać o swoje zdrowie, dobrostan i rozwój osobisty.

Fundacja od 2015 roku realizuje działania w obszarze promocji zdrowia fizycznego i psychicznego, edukacji obywatelskiej, aktywizacji seniorów i młodzieży, rozwoju wolontariatu oraz budowania lokalnych wspólnot opartych na empatii i współpracy. Główne cele statutowe obejmują:

- upowszechnianie wiedzy o zdrowiu psychicznym, emocjonalnym i społecznym,
- promowanie profilaktyki zdrowotnej i prozdrowotnego stylu życia,
- przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i cyfrowemu,
- rozwijanie aktywności obywatelskiej i postaw prospołecznych,
- wspieranie seniorów, osób z niepełnosprawnościami i osób w kryzysie psychicznym,
- integrowanie społeczności lokalnych poprzez edukację i działania kulturalne
- rozwój wolontariatu i integracji międzypokoleniowej.

1.2 Organy Fundacji

Zarząd w 2021 roku:

- Magdalena Chomicka – Prezes Zarządu
- Monika Drozdowska – Członek Zarządu



1.3 Zespół i wolontariat

W 2021 roku Fundacja zatrudniała dwie osoby na umowę o pracę. Zespół tworzyli:

- **Monika Drozdowska** – specjalista ds. działań fundacji i partycypacji społecznej, prowadząca działania promujące inicjatywy Fundacji oraz wspierająca rozwój wolontariatu i komunikację z partnerami.
- **Anna Korol-Gawryluk** – pracownik ds. biurowych, odpowiedzialna za koordynację projektów, obsługę administracyjną i opracowywanie dokumentacji badawczej dotyczącej potrzeb społecznych mieszkańców województwa,

Fundacja współpracowała również z **10 wolontariuszami**, którzy przepracowali łącznie 600 godzin pracy społecznej. Wspierali oni organizację wydarzeń prozdrowotnych i edukacyjnych, działania promocyjne oraz kampanie profilaktyczne, m.in. „Środy z Profilaktyką” i „Badaj Wzrok”. Pomagali w prowadzeniu zajęć dla seniorów i dzieci, przygotowaniu materiałów informacyjnych przyczyniając się do realizacji misji Fundacji w zakresie promocji zdrowia i integracji społecznej.



2. Najważniejsze działania i projekty w 2021

Rok 2021 był dla Fundacji Zdrowe Miasto okresem intensywnych działań prozdrowotnych, edukacyjnych i społecznych, ukierunkowanych na wspieranie zdrowia psychicznego oraz wzmacnianie odporności społeczności lokalnych. Pomimo ograniczeń związanych z pandemią COVID-19, Fundacja skutecznie realizowała projekty we współpracy z instytucjami zdrowia publicznego, samorządami i uczelniami wyższymi. Był to także czas stabilnego rozwoju organizacyjnego i przygotowań do przedsięwzięć o dużej skali finansowej, przy jednoczesnej kontynuacji działań lokalnych i regionalnych. Fundacja umocniła swoją pozycję jako organizacja łącząca sektor społeczny, medyczny i edukacyjny, rozwijając partnerstwa i wzmacniając sieć współpracy na rzecz zdrowia i dobrostanu mieszkańców regionu.

2.1. „Środy z Profilaktyką” – cykl akcji edukacyjnych z NFZ

W 2021 roku Fundacja kontynuowała współpracę z **Podlaskim Oddziałem Narodowego Funduszu Zdrowia**, realizując ogólnopolski program profilaktyczny oraz cykl kampanii edukacyjnych dotyczących zdrowia fizycznego i psychicznego. Zorganizowano 12 spotkań tematycznych

poświęconych m.in. depresji, cukrzycy, chorobom serca, otyłości i zdrowemu stylowi życia. W wydarzeniach stacjonarnych i online uczestniczyło łącznie ponad 1 500 osób, a materiały edukacyjne dotarły do ponad 8 000 odbiorców. Działania realizowano we współpracy z NFZ, Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego oraz uczelniami medycznymi.



2.2. Program „Profilaktyka 40+”

W 2021 roku Fundacja aktywnie wspierała realizację kampanii informacyjnej programu „Profilaktyka 40+”, prowadzonego przez NFZ. Działania obejmowały organizację lokalnych punktów informacyjnych,

dystrybucję materiałów edukacyjnych oraz kampanię medialną w mediach regionalnych. Celem było zachęcenie mieszkańców do wykonywania badań diagnostycznych i regularnej kontroli zdrowia.

2.3. Działalność Świetlicy w Ciasnem w Supraślu

Fundacja kontynuowała prowadzenie Świetlicy wiejskiej w Ciasnem (gmina Supraśl), która stanowi lokalne centrum działań edukacyjnych i społecznych. W 2021 roku zorganizowano tam warsztaty artystyczne, zajęcia komputerowe dla dzieci i młodzieży oraz spotkania międzypokoleniowe, w których uczestniczyło ponad **200 osób**. Fundacja kontynuowała działalność Świetlicy Wiejskiej w Ciasnem (gmina Supraśl), prowadząc warsztaty artystyczne, edukacyjne i animacyjne dla dzieci i młodzieży, a także zajęcia międzypokoleniowe dla mieszkańców gminy. W 2021 roku w Świetlicy zrealizowano: 12 cyklicznych spotkań edukacyjnych i artystycznych dla dzieci, 8 wydarzeń integracyjnych dla rodzin i seniorów, 3 warsztaty tematyczne z zakresu zdrowego stylu życia i ekologii.

2.4. Uniwersytet Trzeciego Wieku w Supraślu

W 2021 roku Fundacja kontynuowała działalność **Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Supraślu**, zrzeszającego ponad 120 seniorów. Zorganizowano cykl zajęć edukacyjnych, warsztatów artystycznych, spotkań integracyjnych oraz wykładów poświęconych zdrowemu stylowi życia, zdrowiu psychicznemu, aktywności fizycznej i kompetencjom cyfrowym. Odbłyły się również spotkania z ekspertami medycznymi oraz wycieczki edukacyjno-integracyjne, które wspierały aktywizację społeczną i rozwój obywatelski uczestników.

2.5. Kampania „Zdrowe Miasto – Badaj Wzrok”



W 2021 roku Fundacja, jako koordynator Polskiego Wschodniego Klastra Medycznego, we współpracy z firmą Bayer zrealizowała kampanię profilaktyczną „**Badaj Wzrok**”. Jej celem było zwiększenie świadomości znaczenia badań profilaktycznych oraz promowanie zdrowia psychicznego poprzez edukację w zakresie dbania o siebie i reagowania na objawy stresu czy przemęczenia. W ramach akcji przeprowadzono cztery wydarzenia terenowe, podczas których wykonano badania wzroku u 230 osób. Dodatkowo przygotowano 12 materiałów

edukacyjnych online, które dotarły do kilku tysięcy odbiorców. Kampania miała charakter otwarty,

łączyła profilaktykę zdrowotną z promocją dobrostanu psychicznego i sprzyjała integracji mieszkańców regionu.

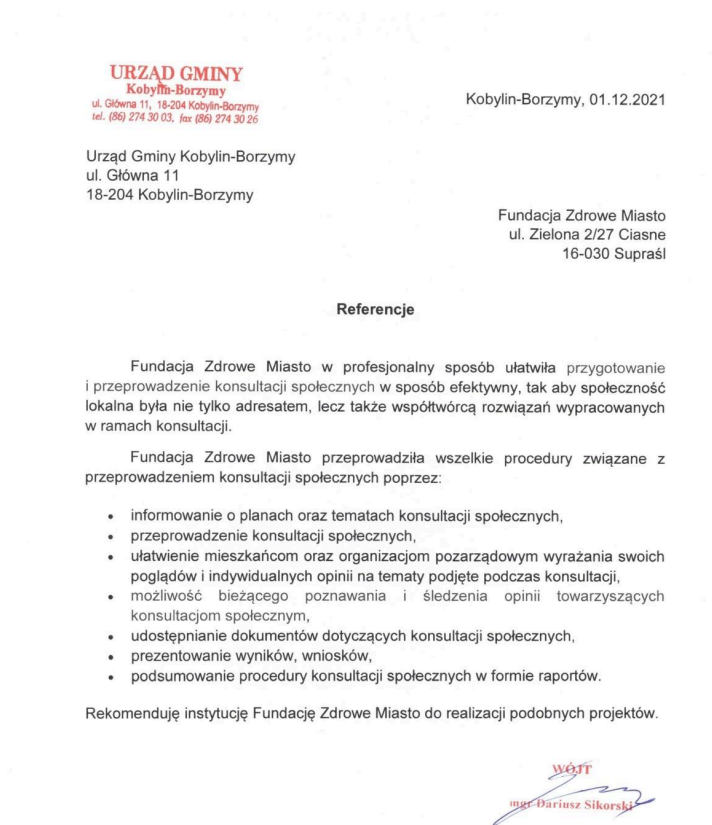
2.6. Gmina Sidra i Gmina Kryнки

W 2021 roku Fundacja uczestniczyła w opracowaniu **Lokalnych Programów Rewitalizacji** dla gmin **Sidra i Kryнки**, przygotowując diagnozy społeczne, konsultacje publiczne i dokumentację planistyczną. Działania te wzmocniły potencjał społeczny i zaangażowanie mieszkańców w procesy rewitalizacyjne. Fundacja pełniła rolę eksperta ds. partycypacji społecznej, wspierając gminy w planowaniu inwestycji i inicjatyw aktywizujących, co stworzyło podstawy dla późniejszych działań senioralnych i wolontariackich.

2.7. Gmina Kobylin-Borzymy

W 2021 roku Fundacja prowadziła działania przygotowawcze do projektu **„Remont Szkoły Podstawowej i uruchomienie Klubu Seniora z elementami domowej opieki medycznej”**, którego

wniosek został złożony w grudniu 2020 roku. Partnerem projektu był samorząd – właściciel obiektu i inwestor, natomiast Fundacja pełniła rolę lidera oraz koordynatora przygotowania wniosku, dokumentacji technicznej i diagnozy społecznej. W efekcie ukończono analizy potrzeb seniorów, opracowano projekt wniosku o dofinansowanie oraz rozpoczęto budowę sieci wolontariuszy opiekuńczych. Inicjatywa zapoczątkowała tworzenie modelu lokalnych usług opiekuńczych, w tym potencjalnej opieki psychologicznej dla osób starszych z obszarów wiejskich i peryferyjnych.



2.8. Politechnika Białostocka

Fundacja współpracowała z Polskim Wschodnim Klastrem Medycznym oraz Klastrem Energetycznym przy realizacji projektów dotyczących innowacji energetycznych i edukacji zdrowotnej, m.in. w zakresie efektywności energetycznej placówek medycznych i zrównoważonego rozwoju. Partnerem merytorycznym była Politechnika Białostocka, której pracownicy naukowcy wspierali działania klastrowe ekspercko i technicznie. W 2021 roku zorganizowano dwa spotkania robocze z udziałem

przedstawicieli Kłastr, uczelni i przedsiębiorców oraz rozpoczęto wymianę dobrych praktyk w zakresie nowych technologii w zdrowiu. Współpraca przyczyniła się do profesjonalizacji działań Fundacji i rozwoju jej zaplecza badawczo-rozwojowego.

2.9. Uniwersytet w Białymstoku

Fundacja współpracowała merytorycznie w zakresie edukacji społecznej i profilaktyki zdrowia psychicznego, korzystając z konsultacji eksperckich przy opracowywaniu materiałów szkoleniowych. Eksperti partnera uczestniczyli w tworzeniu programów warsztatowych oraz w przygotowaniu wystąpień otwartych. W 2021 roku współpraca przyczyniła się do zacieśnienia kontaktów i budowy zaplecza naukowego dla przyszłych projektów obywatelskich i edukacyjnych.

3. Rezultaty i wpływ społeczny

W 2021 roku z działań Fundacji skorzystało bezpośrednio ponad **2 000 osób**, a łączny zasięg działań online i medialnych przekroczył **10 000 odbiorców**.

Efekty działalności Fundacji obejmowały :

- wzrost świadomości w zakresie profilaktyki zdrowotnej i zdrowia psychicznego,
- poprawę dostępności działań edukacyjnych dla seniorów i mieszkańców obszarów wiejskich,
- rozwój kompetencji cyfrowych uczestników,
- wzmocnienie współpracy międzysektorowej (samorządy, uczelnie, NGO, media),
- trwałe partnerstwa w ramach Polskiego Wschodniego Klastra Medycznego.

4. Komunikacja i widoczność

Fundacja prowadzi regularną komunikację poprzez stronę internetową i media społecznościowe. W 2021 roku opublikowano **58 postów na Facebooku**, osiągając średni zasięg **800 odbiorców na post**. Zorganizowano **15 wydarzeń online i stacjonarnych**, a strona internetowa Fundacji odnotowała **11 200 odsłony**. Główne tematy komunikacji dotyczyły profilaktyki zdrowia psychicznego, edukacji emocjonalnej, działań obywatelskich i kampanii NFZ.

5. Współpraca i partnerstwa

Samorządy i instytucje publiczne:

Gmina Supraśl - Udział w realizacji działań społecznych m.in. w Świetlicy Wiejskiej w Ciasnem. Współpraca obejmowała wsparcie organizacyjne i promocyjne, udostępnienie przestrzeni oraz pomoc w dotarciu do mieszkańców. Dzięki temu możliwa była kontynuacja warsztatów i spotkań integracyjnych, które wzmacniały więzi międzypokoleniowe, aktywizowały seniorów i przyczyniały się do poprawy dobrostanu psychicznego oraz odporności społecznej mieszkańców gminy.

Gmina Sidra i Gmina Krynki - Współpraca dotyczyła kontynuacji działań rewitalizacyjnych oraz projektów społecznych wzmacniających aktywność mieszkańców. Fundacja wspierała lokalne inicjatywy edukacyjne i zdrowotne, a wspólne działania sprzyjały rozwojowi społeczności oraz budowaniu poczucia wspólnoty i odpowiedzialności za lokalne środowisko.

Urząd Gminy Kobylin-Borzemy - Realizacja konsultacji społecznych dotyczących planowanego remontu szkoły podstawowej i utworzenia w jej budynku Klubu Seniora. Działania obejmowały diagnozę potrzeb mieszkańców, spotkania konsultacyjne oraz wsparcie merytoryczne w procesie planowania inwestycji. Projekt przyczynił się do aktywizacji społeczności lokalnej, włączenia seniorów w proces decyzyjny oraz budowania przestrzeni sprzyjającej integracji i poprawie dobrostanu psychicznego osób starszych.

Podlaski Oddział NFZ - Partner strategiczny kampanii profilaktycznych „Środy z Profilaktyką”, „Profilaktyka 40+”, działania przeciw depresji i chorobom cywilizacyjnym. Materiały edukacyjne, eksperci, patronat i finansowanie części kampanii.

Urząd Marszałkowski Woj. Podlaskiego - Partner w zakresie polityk regionalnych, obejmujących profilaktykę, rewitalizację oraz rozwój społeczny, odpowiedzialny za koordynację działań na poziomie regionalnym oraz wsparcie eksperckie przy realizacji projektów o zasięgu wojewódzkim. Współpraca umożliwiła lepsze włączenie działań Fundacji w ramy obowiązujących strategii regionalnych oraz zapewniła dostęp do sieci kluczowych interesariuszy. Dzięki temu nastąpiła standaryzacja działań edukacyjno-profilaktycznych w skali całego regionu.

Więcej referencji: <https://zdrowemiasto.org/referencja/>

Uczelnie i instytucje naukowe :

Politechnika Białostocka - Pełniła rolę partnera akademickiego i klastrowego. Uczelnia zapewniła zaplecze eksperckie, przestrzeń do wydarzeń oraz wsparcie merytoryczne projektów rozwojowych i prozdrowotnych. Współpraca sprzyjała transferowi wiedzy i profesjonalizacji działań, stanowiąc bazę dla przyszłych inicjatyw w zakresie e-zdrowia i tele-wsparcia.

Uniwersytet w Białymstoku - Uczelnia stanowiła ważny element ekosystemu eksperckiego oraz była odbiorcą działań profilaktycznych skierowanych do społeczności akademickiej. Wniosła do współpracy zaplecze eksperckie, przestrzeń edukacyjną oraz umożliwiła dotarcie do kluczowych grup docelowych – studentów i kadry akademickiej. W 2021 roku nawiązano kontakty robocze i przygotowano grunt pod realizację wspólnych inicjatyw w kolejnych latach. Współpraca przyczyniła się do budowania kanałów dotarcia z działaniami psychoedukacyjnymi do młodych dorosłych.

Uniwersytecki Dziecięcy Szpital Kliniczny - Partner i beneficjent projektu strategicznego o wartości 227 mln zł, obejmującego budowę i wyposażenie poradni oraz budowę parkingu. Fundacja współpracowała z UDSK w zakresie koordynacji i nadzoru inwestycyjnego, pełniąc funkcję koordynatora i inżyniera kontraktu. Współpraca zapewniła ciągłość przygotowania i realizacji inwestycji, przyczyniając się do wzmocnienia pediatrycznej ścieżki zdrowia oraz poprawy dostępności i komfortu opieki dla dzieci i ich rodzin.

Uniwersytecki Szpital Kliniczny w Białymstoku - Beneficjent i partner strategiczny w procesach inwestycyjnych o wartości przekraczającej 600 mln zł. Fundacja pełniła rolę pełnomocnika w procesie uzyskania opinii Ministra ds. rozwoju regionalnego, współpracując z USK w zakresie przygotowania danych, dokumentacji oraz wsparcia merytorycznego. W 2021 roku odnotowano postęp formalny i organizacyjny inwestycji, co przyczyniło się do wzmocnienia zaplecza usług zdrowotnych w regionie. Ulepszona infrastruktura stworzyła podstawy do rozwoju opieki okołopsychiatrycznej, psychoterapeutycznej oraz działań interwencyjnych.

Organizacje pozarządowe i instytucje społeczne :

Polski Wschodni Klaster Medyczny - stanowił platformę współpracy ponadregionalnej, skupiającą firmy, uczelnie, szpitale i organizacje pozarządowe. Fundacja pełniła rolę koordynatora, odpowiadając za sieciowanie partnerów, inicjowanie wspólnych działań i promocję innowacji. W 2021 roku rozszerzono bazę partnerów oraz przygotowano wspólne inicjatywy w obszarze profilaktyki i wydarzeń B2B, co wzmocniło potencjał do tworzenia multidyscyplinarnych usług, w tym psychoterapeutycznych.

Lokalne organizacje pozarządowe i ośrodki kultury - Współorganizowały wydarzenia, wspierały rekrutację uczestników i działania animacyjne. Wykorzystano lokalne zasoby – kadrę, przestrzeń i kanały komunikacji – przy aktywnym udziale liderów Środowiskowych. W 2021 roku osiągnięto wysoką frekwencję i włączono grupy o utrudnionym dostępie do usług, co przyczyniło się do zmniejszenia barier w korzystaniu ze wsparcia.

Partnerzy biznesowi i medialni:

Bayer Sp. z o.o. - Partner kampanii profilaktycznej wzroku „Badaj Wzrok / Dbaj o Oczy” – wspólne działania edukacyjne w ramach Klastra Medycznego. Wsparcie eksperckie, finansowe i wizerunkowe, materiały edukacyjne.

Media lokalne i branżowe (portal zdrowemiasto.org, Facebook, strony partnerów) – Wsparcie komunikacji społecznej i budowania świadomości zdrowotnej.

6. Wolontariat i zaangażowanie społeczności

W 2021 roku **10 wolontariuszy** przepracowało łącznie **600 godzin**, wspierając działania promocyjne, organizacyjne i edukacyjne Fundacji. Wolontariusze uczestniczyli w szkoleniach z zakresu komunikacji i promocji zdrowia. Wspierali oni organizację wydarzeń prozdrowotnych, warsztatów i kampanii profilaktycznych, a także działania komunikacyjne i promocyjne w mediach społecznościowych.

7. Zgodność i standardy

Fundacja Zdrowe Miasto realizuje swoje działania z zachowaniem pełnej zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz wytycznymi instytucji nadzorujących sektor ochrony zdrowia i edukacji publicznej, w tym Ministerstwa Zdrowia (MZ), Narodowego Funduszu Zdrowia (NFZ) oraz Państwowej Inspekcji Sanitarnej (Sanepid). Działania Fundacji obejmują organizację wydarzeń prozdrowotnych, kampanii profilaktycznych oraz świadczenie usług doradczych, realizowanych w oparciu o obowiązujące standardy merytoryczne i organizacyjne.

Fundacja posiada wdrożony i utrzymywany **system zarządzania jakością zgodny z normą PN-EN ISO 9001:2015-10**, obejmujący procesy szkolenia i usługi doradcze, organizacja konferencji, zarządzania klastrami. System ten gwarantuje przestrzeganie wysokich standardów jakości, rzetelności informacji oraz bezpieczeństwa uczestników i partnerów.

Fundacja jest wpisana do **Rejestru Instytucji Szkoleniowych (RIS)** prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy oraz do **Bazy Usług Rozwojowych (BUR)**, gdzie posiada ponad 100 pozytywnych ocen (średnia 5/5).

W zakresie ochrony danych osobowych Fundacja działa zgodnie z przepisami **Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO)**. Obowiązują wewnętrzne procedury ochrony danych, obejmujące rejestr czynności przetwarzania, politykę bezpieczeństwa, zasady udostępniania, przechowywania i archiwizacji danych oraz obowiązki informacyjne wobec osób, których dane są przetwarzane.

Wszystkie wydarzenia, warsztaty i działania terenowe są organizowane zgodnie z zasadami **Bezpieczeństwa i Higieny Pracy (BHP)**. Fundacja zapewnia nadzór organizacyjny nad wydarzeniami, dostępność apteczek pierwszej pomocy oraz obecność osób przeszkolonych z udzielania pomocy przedmedycznej. Miejsca realizacji działań są dostosowane do wymogów sanitarnych i epidemiologicznych, zgodnie z zaleceniami Sanepidu i MZ.

W działaniach profilaktycznych Fundacja współpracuje z **Podlaskim Oddziałem NFZ** oraz z jednostkami medycznymi, co gwarantuje zgodność merytoryczną i organizacyjną z aktualnymi standardami zdrowia publicznego.

Fundacja wdrożyła i przestrzega następujących polityk wewnętrznych:

- **Polityka równego traktowania** – zapewniająca brak dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, pochodzenie, wyznanie czy poglądy;
- **Polityka dostępności** – gwarantująca dostosowanie przestrzeni, treści i materiałów dla osób z różnymi potrzebami (w tym seniorów i osób z niepełnosprawnościami);
- **Polityka bezpieczeństwa uczestników** – określająca zasady postępowania w sytuacjach zagrożenia, procedury reagowania i raportowania;

- **Kodeks etyki współpracy z partnerami i uczestnikami** – wyznaczający standardy uczciwości, transparentności i wzajemnego szacunku.

Wysokie standardy zarządzania i przestrzeganie zasad zgodności zapewniają Fundacji transparentność działania, bezpieczeństwo oraz zaufanie partnerów i uczestników projektów. Zachowanie tych standardów stanowi warunek uczestnictwa w projektach finansowanych ze środków publicznych (UE, MZ, NFZ, EOG, NIW).

Dzięki kompleksowym rozwiązaniom w zakresie **RODO, BHP, dostępności i równego traktowania**. Fundacja skutecznie łączy działalność społeczną z profesjonalnym zarządzaniem, co wzmacnia jej pozycję i potencjał rozwojowy w obszarze zdrowia publicznego.

8. Powiązanie z wynikami finansowymi (synteza)

Na podstawie sprawozdania finansowego za 2021 r.:

Pozycja	Kwota (PLN)
Przychody łącznie	346011,89
w tym: działalność gospodarcza	345291,89
w tym: pozostałe przychody operacyjne	720,00
Koszty łącznie	296294,54
Wynik finansowy (zysk)	49717,35
Uwagi dot. klasyfikacji kosztów	brak

źródło: sprawozdanie finansowe Fundacji Zdrowe Miasto za 2021 r., dostęp: bieżący]

9. Wyzwania i wnioski na kolejny rok

Rok 2021 był okresem intensywnej pracy w warunkach popandemicznych. Działania Fundacji przyczyniły się do wzmocnienia zdrowia psychicznego społeczności lokalnych, rozwoju edukacji zdrowotnej i budowania partnerstw międzysektorowych. Rekomendacje na kolejne lata obejmują:

- dalszy rozwój projektów dotyczących zdrowia psychicznego i seniorów,
- rozszerzenie współpracy z instytucjami edukacyjnymi i zdrowotnymi,
- wzmocnienie komunikacji online i promocji profilaktyki zdrowotnej.
- kontynuację współpracy z partnerami w ramach Klastra Medycznego,
- rozwój działań innowacyjnych w zakresie zdrowia psychicznego i telemedycyny.

10. Oświadczenia

Oświadczamy rzetelność i kompletność danych. Sprawozdanie zatwierdzone przez Zarząd Fundacji Zdrowe Miasto.

Imię i nazwisko	Podpis
Magdalena Chomicka (Prezes)	
Monika Drozdowska (Członek Zarządu)	

